

Poštovani,

ovime Vas pozivamo da se uključite u **subvencionirani program edukacije za poslodavce Primorsko-goranske županije**, koji provodimo u suradnji sa Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka već 12. godinu za redom te dođete na radionicu vrlo atraktivne i korisne teme:

Internet marketing na društvenim mrežama

O seminaru

Danas postoje brojni oblici e-oglašavanja. Osim slanja neželjenih poruka i pošte, velika je mogućnost u korištenju društvenih mreža kao primjerice Twitter, Facebook, Foursquare, Google+, Pinterest i ostalih. Iako su društvene mreže jako popularne i u Hrvatskoj, malo tvrtki koristi taj promocijski i distribucijski kanal za svoje poslovanje. Na ovom seminaru ćete naučiti kako unaprijediti svoje poslovanje korištenjem društvenih mreža.

Direktan pristup i predstavljanje Vašoj ciljanoj publici, osobna komunikacija i povratna informacija o vašim proizvodima i uslugama samo su neke od mnogih prednosti koje možete ostvariti kroz dobro provedenu on-line marketing strategiju. Kao i u tradicionalnom marketingu, prostor za pogreške je ogroman.

Ova radionica će Vas upoznati s koracima internetske oglasne kampanje na društvenim mrežama kao i potencijalnim zamkama. Također ćete naučiti neke osnove kriznog komuniciranja i alat za uspješno praćenje učinkovitosti rezultata takvih kampanji.

Sadržaj

- Internet marketing na društvenim mrežama – oglašavanje koje se ne plaća nužno novcem
- Kako pristupiti oglašavanju, koji su neophodni preduvjeti
- Na što obratiti pažnju ukoliko se oglašavate na Facebooku, Twitteru, LinkedIN, Youtubeu
- Rezultat modula: Svaki polaznik dobiti će osnovne naputke za pokretanje vlastite SMM - social media marketing kampanje sa specifičnostima pojedine društvene mreže;
- Naučiti ćete osnove kako mjeriti povratne podatke
Google Analytics
- sustavom mjerenja statistike posjetitelja na web stranicu
- Što je Google Analytics sustav
- Koje povratne podatke možemo dobiti
- Kolika je pouzdanost tih podataka

Datum:	21.5.2012.
Mjesto:	HGK Županijska komora Rijeka, Bulevar oslobođenja 23
Predavač:	Miroslav Varga i Damir Podhorski
Trajanje:	Od 09.00 - 15.00 h
Cijena (član/ne čl.):	450,00 kn + PDV
Br. seminara:	07536



O predavačima:

Miroslav Varga

diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu i ima apsolvirana dva posljediplomska studija. Iako je cijelu profesionalnu karijeru vezan uz računala, s Internet marketingom je intenzivno povezan zadnjih 5 godina. Ukupno radno iskustvo ima preko 26 godina i sudjelovao je na mnogim projektima u zemlji i inozemstvu. Zaposlen je u tvrtki Escape d.o.o. koja posluje u Hrvatskoj i izvan nje u području Internetskog marketiniga. Više puta je nagrađivan za svoja rješenja zlatnim ili posebnim nagradama. Najviše iskustva u Internetskom marketingu ima oglašavajući u sustavima Google AdWords, Facebook i LinkedIN. U zadnje vrijeme intenzivno se bavi Yandex sustavom oglašavanja u Rusiji. Redoviti je član više strukovnih i profesionalnih udruženja čije je poslovanje vezano uz Internet marketing. Član je UPI-a – Udruge za promicanje Interneta i jedna od 2 člana SEMPO – Search engine marketing professionals u Hrvatskoj.

- Kako tumačiti povratne podatke
- Kako doći do željenih podataka iz mora povratnih podataka
- Rezultat modula: Svaki polaznik će nakon modula znati na koje podatke obratiti pažnju i kako mijenjati web stranicu ili Internet kampanju sukladno povratnim podacima iz sustava Google Analytics

Cilj radionice: ukazati na način kako s ulaganjima u okviru svojih mogućnost postići odličnu prodaju i doseg do svog potencijalnog kupca i kako korištenjem društvenih mreža i bez ikakvih financijskih ulaganja postići odličan rezultat. Također ćete dobiti savjet što ako komunikacija krene loše ili dobijete loš komentar.

Svi sudionici će uz standardne seminarske materijale dobiti i vrijednu knjigu!

Poklon knjiga svakom sudioniku omogućena je zahvaljujući suradnji s M. E. P. – Centrom Menadžerske Knjige (www.manager.hr)

PODACI ZA PRIJAVU

Cijena po sudioniku (član/nečl.): 450,00 kn + PDV

Plaćanje: virmanom ili općom uplatnicom na žiro-račun HUP-a 2340009-1100151718 (**poziv na broj seminara: 07536-OIB Vaše tvrtke**);

Otkazivanje: sudjelovanje na seminaru može se otkazati putem e-maila ili faxes najkasnije 2 dana prije datuma održavanja seminara. Za svako kasnije otkazivanje sudioniku isporučujemo kompletan seminarski materijal uz nemogućnost povrata kotizacije; 2 dana prije održavanja seminara šaljemo Vam potvrdu o sudjelovanju i raspored.

Prijave su otvorene do petka, 18. svibnja 2012. godine do 12:00 sati. Ispunjenu prijavnicu pošaljite faxom na broj 051/321-499 ili e-mailom na stefani.mikulec@hup.hr.

Za dodatne informacije obratite se na tel: 051/321-494.

Damir Podhorski

diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Šest godina aktivno radi u vlastitoj tvrtki, u početku kao developer web aplikacija, a kasnije i kao voditelj projekata. Svoje bogato iskustvo u Internet marketingu stekao je kroz aktivno sudjelovanje u nizu projekata kojima je osobno upravljao. Za svoje klijente vodi promotivne kampanje na Internetu koje uključuju oglašavanje na tražilicama (SEM), oglašavanje na socijalnim mrežama (Facebook), te kontekstualno oglašavanje (Etarget). Održao je veći broj seminara na temu Internet marketinga i on line trgovine.



Zahvaljujući Vam unaprijed na interesu, ostajemo s izrazima poštovanja.